

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Dr. E., Machfudz, Drs. Dindin M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Goldblatt, (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta : Kompas.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Olkkonen, R. (2014). *Fading Configurations in Inter-Organizational Relationship: A Case Study In The Context of Cultural Sponsorship*. *Journal of Business and Industrial Marketing*. 23 (3), 284–294. <https://doi.org/10.1108/JBIM-082013-0159>.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Syah, S. (2011). *Rambu-Rambu Jurnalistik: dari Undang-Undang Hingga Hati Nurani*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Woisetschlager, D. M. (2012). *Sponsorship Congruence and Brand Image*. *European Journal of Marketing*, 46(3/4), 509–523.

JURNAL DARING

- Jane, O. (2011). *Analisis Potensi Partnership sebagai Moda untuk meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Teknologi*. Vol.7, No.2
- Kusuma, S. (2016). *Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia*. *Jurnal Interact* Vol.5, No.1, Hal 56-71. Diakses dari <http://ojs.atmajaya.ac.id/>
- Mardiyanta, A. (2011). *Kebijakan Publik Delibratif*. Vol. 24, No.3
- Nainggolan, A.N., Vidyarini, T.N & Sari, Y.D. (2017). *Strategi Community Relations PT Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore dalam Melaksanakan Program CSR Si Komo Pasir - Taman Pendidikan Mangrove*

- (2013-2017). Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya Vol. 5, No.2.
- Sinaga, I. (2014). *The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis Vol.2, No. 2, 184189.
- Sitepu, R.D., Kumadji, S., & Wilopo. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 24(1): 1-6.

SKRIPSI

- Fernanda, E. (2020). *Kebijakan Redaksional Situs Berita Good News From Indonesia (Studi Newsroom Pada Kantor Redaksi GNFI di Surabaya)*. (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.